

Pensare Come Steve Jobs

La Programmazione Neuro-Linguistica mette a disposizione di chi si occupa di vendita una ricca serie di strumenti, raffinati e potenti, grazie ai quali è possibile integrare, aggiornare e rafforzare le proprie competenze e quelle dei propri collaboratori. Il nuovo libro di Paolo Borzacchiello, trainer di PNL, business coach, formatore e autore del best-seller "Parole per Vendere", è scritto per tutti coloro che vogliono approfittare, per sé e per la propria azienda, di questi strumenti e godere degli stessi risultati. Strutturato come un vero e proprio percorso di formazione, il libro permette innanzitutto di fare un'analisi obiettiva delle proprie conoscenze e abilità e in seguito fornisce le informazioni, le tecniche e le risorse necessarie per intervenire adeguatamente nelle aree di miglioramento.

È abbastanza difficile resistere alla tentazione di mandare un'email a Dio se si sa che controlla la sua posta

Le 4 vite di Steve Jobs Daniel Ichbiah N°1 nelle hit-parade di vendite nell'agosto del 2011. Nuova edizione 2016 aggiornata «A trent'anni mi sono ritrovato sul lastrico. Licenziato brutalmente. La mia ragion d'essere non esisteva più. Ero a pezzi. Non me ne resi conto subito, ma la mia partenza forzata da Apple fu

salutare...» Questa è la confessione di Steve Jobs fatta questa mattina di giugno del 2005 agli studenti dell'Università di Stanford. Riassumeva la maturazione che è lentamente avvenuta in lui. Cacciato da Apple come un sudicio nel 1985, Jobs ha effettuato un ritorno clamoroso dieci anni dopo producendo opere che hanno marcato la loro epoca come l'iPod, l'iPhone e l'iPad. Il CEO più ammirato del mondo, Steve Jobs ha spesso navigato controcorrente, spinto da una propria visione geniale e da una forza di convinzione fuori dal comune. Eppure, poteva anche sbagliarsi: è stato lui stesso ad aver quasi fatto fallire Apple nel 1984 dopo aver lanciato il Macintosh, imponendo delle scelte tecniche incoerenti! Le 4 vite di Steve Jobs racconta dell'infanzia turbolenta di Jobs, l'ascesa alla gloria dopo la fondazione di Apple, la sua disgrazia e il tentativo vano di vendetta seguito a un ritorno in apoteosi. Rivela anche mille sfaccettature inattese dell'artista fuori dalla norma che dirige Apple. * La sua ricerca di illuminazione in India * Il suo iniziale rifiuto di riconoscere la paternità a sua figlia Lisa * La sua storia con la cantante folk Joan Baez * La ricerca di sua madre che lo abbandonò alla nascita * Il tentativo di curare il suo cancro con una dieta vegetariana... A modo suo, Steve Jobs non ha smesso di voler cambiare il mondo, cambiare la vita... Un libro best-seller Pubblicato da Leduc Editions nell'aprile del 2011, Le 4 vite di Steve Jobs si è classificato n°1 di vendite nell

Online Library Pensare Come Steve Jobs

Creativo, visionario e iconoclasta, Nolan Bushnell ha rivoluzionato il mondo dei videogame fondando Atari per poi dare vita a Chuck E. Cheese's e a più di venti altre aziende. Gli è capitato anche di lanciare la carriera di un maturo Steve Jobs, oltre a quella di molte altre brillanti menti creative incontrate nel corso dei suoi cinquant'anni di attività. Con sana schiettezza, sottile sguardo psicologico e grande umorismo, Bushnell spiega in questo libro come pensare in modo differente e coraggioso alle aziende e alle organizzazioni, e più precisamente alle persone che ci lavorano. Per chiunque stia cercando di trasformare un'azienda nella prossima Atari o Apple, di costruire un team più creativo o di fare carriera in un mondo che cambia, questa sarà una lettura illuminante, stimolante, sorprendente e divertente.

Non hai bisogno di capire come è stato compilato un algoritmo per godere di Google. Non sai come si disintegra l'atomo che genera l'energia con cui accendi la luce. Allo stesso modo non hai idea di come funzioni l'Intelligenza artificiale ma ti accorgi che alcuni e-commerce ti propongono prodotti che potrebbero piacerti perché, incredibilmente, conoscono i tuoi gusti. Ciò che tutti pensano guardandosi attorno, usando telefoni e Internet e computer e smartwatch è di essere inadeguati. L'uomo ha paura di non essere in grado di capire quello che avverrà perché troppo complesso. Il senso di inadeguatezza e

ignoranza si trasforma in frustrazione e poi in paura e in rabbia, quindi odiamo le macchine, il Web, odiamo la tecnologia e la snobbiamo pur usandola. Ma devi avere uno sguardo d'insieme per capire il tutto. Non uno sguardo dettagliato ma un volo pindarico dall'alto per intravedere i confini delle cose e poterle a tuo modo sfruttare. O almeno non averne paura. La paura è deflagrante, potente e cresce in un humus di ignoranza. Le cose cambiano a prescindere da te, da quello che pensi, da quello che sei e dalla tua volontà. È BENE SAPERE IN CHE DIREZIONE STA CAMBIANDO IL MONDO, PER NON AVERE PAURA

Cosa farebbe Steve Jobs? Se è questa la domanda che ti poni quando devi "creare" qualcosa di nuovo, elaborare idee per far crescere la tua attività, fare le scelte giuste per la carriera o, in generale, innovare, sei sulla buona strada. Tira fuori lo Steve Jobs che c'è in te! Scoprirai nuovi modi per alimentare il tuo potenziale creativo e metterlo al servizio dei tuoi obiettivi.

I segreti del più grande venditore di idee dei nostri tempi. D'ora in avanti anche tu potrai stupire il tuo pubblico come Steve Jobs. Un consiglio: copiate le lezioni sul pc e sull'ipod.

L'idea di avventurarmi nella scrittura di un libro matura nel corso degli anni, ritrovandomi spesso a sfogliare un'agenda alla quale ho affidato annotazioni, riflessioni, spunti che hanno caratterizzato gli ultimi 20 anni della mia vita da quando,

Online Library Pensare Come Steve Jobs

all'Università, ho scoperto la passione per il management, cresciuta, poi, dopo aver dismesso i panni di studente. La volontà di dare una logica a questi appunti, disseminati secondo un ordine casuale, ha avuto quale effetto la stesura del presente lavoro, che, ovviamente, non vuole essere un manuale ma semplicemente un tentativo di condivisione di esperienze in ambito gestionale.

1490.32

In questo libro c'è il meglio di Steve Jobs tradotto in italiano. Il discorso a Stanford del 2005, con la possibilità di ascoltarlo recitato da Gianfranco Miranda, voce di Jobs nel film omonimo. Ci sono le grandi interviste del periodo 1984-1996, in cui Jobs espose la sua visione dopo l'uscita da Apple e prima del suo rientro. Ci sono i suoi pensieri in forma di aforismi tratti dagli interventi pubblici effettuati nel corso di un quarto di secolo. C'è infine il saggio di un giovane e brillante storico che riflette sull'ascesa del marchio Apple, un brand che oggi vale quanto il PIL della Grecia. Insomma l'imperdibile di "uno dei più grandi innovatori della storia". Parole di Barack Obama.

Il primo testo mai scritto sulle tecniche per parlare in pubblico online! Dagli antichi greci in poi, parlare in pubblico ha dato origine a una delle paure più diffuse, e oggi che la tecnologia permette di avere davanti a te, digitalmente, migliaia di persone, le cose non sono cambiate, se consideriamo quanto sia difficile stare davanti a una webcam, articolare bene i propri discorsi, coinvolgere i partecipanti e regalare loro un'esperienza appagante. Videoconferenze, conference call, seminari online dal vivo, aule virtuali,

Online Library Pensare Come Steve Jobs

video messaggi e anche il semplice uso di strumenti come Skype sono ormai azioni quotidiane, e la probabilità che qualcuno ti proponga prima o poi di presentare qualcosa online dal vivo cresce di giorno in giorno. Questo libro è pensato proprio per chi vuole superare la “paura” affrontando questa sfida in modo professionale ed elegante, senza improvvisare e senza doversi pentire di errori commessi; illustra tutti i passaggi, le strategie, i trucchi del mestiere utili per progettare, realizzare e valorizzare ogni presentazione via web, indipendentemente dal pubblico, dai contenuti e dagli obiettivi dell’evento. Scritto con linguaggio semplice e diretto, è ricco di spunti e idee di immediata applicazione, utilizzabili anche nelle presentazioni tradizionali.

A "THINK DIFFERENT" APPROACH TO INNOVATION-- Based on the Seven Guiding Principles of Apple CEO Steve Jobs In his acclaimed bestseller *The Presentation Secrets of Steve Jobs* author Carmine Gallo laid out a simple step-by-step program of powerful tools and proven techniques inspired by Steve Jobs's legendary presentations. Now, he shares the Apple CEO's most famous, most original, and most effective strategies for sparking true creativity--and real innovation--in any workplace.

THE INNOVATION SECRETS OF STEVE JOBS Learn how to RETHINK your business, REINVENT your products, and REVITALIZE your vision of success--the Steve Jobs way. When it comes to innovation, Apple CEO Steve Jobs is legendary. His company slogan "Think Different" is more than a marketing tool. It's a way of life--a powerful, positive, game-changing approach to innovation that anyone can apply to any

Online Library Pensare Come Steve Jobs

field of endeavor. These are the Seven Principles of Innovation, inspired by the master himself: Do What You Love. Think differently about your career. Put a Dent in the Universe. Think differently about your vision. Kick Start Your Brain. Think differently about how you think. Sell Dreams, Not Products. Think differently about your customers. Say No to 1,000 Things. Think differently about design. Create Insanely Great Experiences. Think differently about your brand experience. Master the Message. Think differently about your story. By following Steve Jobs's visionary example, you'll discover exciting new ways to unlock your creative potential and to foster an environment that encourages innovation and allows it to flourish. You'll learn how to match—and beat—the most powerful competitors, develop the most revolutionary products, attract the most loyal customers, and thrive in the most challenging times. Bestselling business journalist Carmine Gallo has interviewed hundreds of successful professionals--from CEOs, managers, and entrepreneurs to teachers, consultants, and stay-at-home moms—to get to the core of Steve Jobs's innovative philosophies. These are the simple, meaningful, and attainable principles that drive us all to "Think Different." These are The Innovation Secrets of Steve Jobs. An enhanced ebook is now available with 10 demonstration videos of Jobs' sure-fire innovation secrets. Select the Kindle Edition with Audio/Video from the available formats.

Ecco un ebook che, partendo dalla meravigliosa complessità, mutevolezza, dedizione, confusione delle donne regala tre chiavi per aiutare la natura femminile a esprimersi al

Online Library Pensare Come Steve Jobs

meglio, ottenendo risultati concreti, senza rinunciare a emozioni, sogni e coerenza. L'unico modo per diventare un leader è iniziare a comportarsi come un leader. Allora, cosa aspettate? Un libro per chi vorrebbe affinare le proprie capacità di leadership, ma è troppo indaffarato. Per chi sa che dovrebbe ritagliarsi un po' di tempo tra gli impegni di lavoro, ma è troppo facilmente intralciato dai problemi urgenti e da una vecchia mentalità. Herminia Ibarra, esperta di leadership e sviluppo professionale, aiuta manager e dirigenti di ogni livello a diventare leader più capaci attraverso modifiche piccole ma decisive nel modo di intendere il lavoro, di rapportarsi con gli altri e con se stessi. In questo libro, ricco di esercizi di autovalutazione e consigli pratici, consiglia di: ridefinire gli obiettivi del proprio lavoro, per offrire un maggior numero di contributi strategici; diversificare la propria rete professionale, per entrare in contatto con una gamma più vasta di persone che abbiano qualcosa da insegnare; imparare a giocare con la propria identità per stimolare un'evoluzione del proprio stile di leadership, che potrebbe risultare sorpassato. Ribaltando la filosofia tradizionale del prima pensa, poi agisci, questi tre approcci stimolano l'apprendimento attraverso l'azione e potenziano la preziosa capacità di guardare all'esterno. Rivolgere lo sguardo al mondo esterno, anziché al proprio interno, serve ad acquisire una nuova mentalità di leadership; a stabilire le giuste priorità; a investire saggiamente il proprio tempo; a comprendere quali relazioni sono importanti per plasmare e sostenere la leadership; e, in ultima analisi, a diventare leader più efficaci e aprire nuove possibilità di carriera. È giunta l'ora di

imparare facendo!

Di solito a parlare e a scrivere sui bambini sono i maestri, gli esperti, i professori universitari. Ma perché non lasciare la parola ai più piccoli? Ai bambini, che con le loro domande e le risposte spesso sono capaci di sorprenderci. Per la prima volta un maestro e un allievo si confrontano su tutto, con un dialogo fatto di incontri, telefonate, lettere, passeggiate che diventano un momento di crescita per entrambi. Non ci sono più i «grandi» da una parte e i «piccoli» dall'altra, ma solo due modi diversi, e spesso complementari, di leggere il mondo. Il maestro Alex Corlazzoli e Mattia Costa suo ex alunno, si confrontano su ciò che avviene tra i banchi, su quello che accade nel nostro Paese, sulle speranze della generazione digitale, l'amore, l'amicizia, la memoria e la politica. Una confidenza nata giorno per giorno, cominciata sui banchi di scuola, e proseguita guardando oltre la finestra, sognando insieme un presente diverso. In questo dialogo alunno-maestro niente compiti a casa e verifiche, ma le curiosità di un ragazzo che si incontrano con quelle del suo maestro.

Tra le decine di classici ottocenteschi che oggi vengono riproposti o riutilizzati – in maniera spesso spregiudicata – per far fronte all'insaziabile fame di narrazione dei pubblici contemporanei, perché i più gettonati sono proprio Orgoglio e pregiudizio di Jane Austen, Le avventure di Sherlock Holmes di Arthur

Conan Doyle e Dracula di Bram Stoker? Se l'epoca attuale rifunzionalizza solamente alcuni dei miti e delle figure dell'Ottocento per esorcizzare paure o soddisfare desideri sul piano simbolico, si potrebbe avanzare che le paure e i desideri tipici della modernità, seppur riadattati alle trasformazioni contemporanee, mantengano un nucleo profondo che non è variato di molto nel corso del tempo e che prescinde in buona parte dalle culture specifiche, visto il successo planetario. Partendo dall'analisi delle ragioni che portarono al successo quelle opere nel periodo storico in cui furono pubblicate, l'obiettivo del libro è capire perché esse abbiano così tanto successo nell'attuale industria culturale transmediale, sia mainstream (cinema, neoserialità televisiva, videogame, fumetti) sia underground (fanfiction, social reading). Tali testi si pongono, infatti, come centri di riflessione su un immaginario, e su un lavoro intorno all'immaginario, che prende forma e si definisce nell'Ottocento, ma che – rifunzionalizzato – mantiene ancora oggi una sua forte centralità.

Il testo invita docenti, educatori e genitori a interrogarsi profondamente sulle necessità della nuova generazione di studenti: la net generation. I ragazzi di oggi, infatti, vivono in un mondo sempre più social che, per essere compreso, richiede competenze comunicative e relazionali specifiche. L'educatore, allora, non potrà limitarsi a formare i suoi alunni ma dovrà mirare, necessariamente, a

una costante auto-formazione critica, perché solo così sarà realmente in grado di decifrare i messaggi che i ragazzi affidano ai loro post e agli hashtag e comprendere fino in fondo il contesto sociale in cui si trova a operare.

“Un mago. Un leader, temuto e ammirato. Un inventore. Un artista della tecnologia. Un uomo poco diplomatico. Figlio adottivo, studente curioso ma inadatto a finire l’università, pioniere dell’elettronica, seguace dello zen, imprenditore di successo cacciato dall’azienda che ha fondato, creatore di uno degli studios di animazione più acclamati della storia, rigeneratore di un’azienda decotta, magnifico narratore dell’innovazione, eterno sfidante dei colossi dell’informatica, della musica, delle telecomunicazioni, dell’editoria, autore della storia aziendale fra le più ricche di ogni tempo... Ma se ammettiamo che Steve Jobs sia un caso praticamente unico nella storia dei leader aziendali, ha senso cercare di imparare dalla sua biografia per migliorare un’impresa o immaginarne una nuova? [...] Jay Elliot ne è convinto. È un testimone dell’energia innovativa generata da Steve Jobs. E avverte l’urgenza di condividere quello che ha visto. Anche perché tra il suo primo libro e quello che avete in mano in questo momento è intervenuta la morte del suo amico, collega e maestro. [...] Per Elliot, Steve Jobs è stato prima di tutto un leader e un ispiratore. Tutto, in lui, comincia dalla visione. E la prima prova che la visione deve superare è la sua

comunicazione. Elliot ricorda che per Jobs comunicare la visione alla squadra è importante quanto creare un nuovo prodotto. Una visione è una storia che non si è ancora realizzata, che riesce a mettere insieme molte osservazioni e le interpreta in modo originale. [...] Al centro della visione di Jobs c'era la convinzione di poter disegnare e migliorare lo spazio che c'è tra la persona e la tecnologia... E ha cominciato lanciando il Macintosh nel 1984. Quella macchina sarebbe diventata un oggetto di culto ma non un immediato successo commerciale... Steve Jobs avrebbe dovuto affrontare l'inferno della cacciata dall'azienda che aveva fondato, avrebbe dovuto imparare a superare se stesso e a condurre i suoi collaboratori a compiere un'analogia impresa, per portare a compimento, molti anni dopo, il suo progetto: che non sarebbe stato un computer ma un insieme di tecnologie, dal Mac all'iPod-iTunes, dall'iPhone all'iPad e all'App Store, che moltiplicano e trasformano prima di tutto le interfacce per accedere alla potenza del digitale.

Questa storia comincia nel cuore dell'Inghilterra in un ventoso pomeriggio d'inizio millennio. A Cambridge, in mezzo al fango di un cantiere edile e ai resti scheletrici di un frutteto, vengono ritrovati 148 diari di un autore ignoto, gettati tra i rifiuti da una mano anonima. Pagine fitte di una scrittura esile e urgente, pallida come un respiro; duemilacinquecento parole al giorno aggiunte riga dopo riga

con foga e disciplina. Per una vita intera. Quelle pagine finiscono tra le mani di uno scrittore e diventano per anni un enigma da risolvere, un'ossessione, e infine un libro senza precedenti. Per scriverlo, Alexander Masters ha dovuto trovare una risposta a decine di domande che si ponevano sempre diverse, mentre la lettura dei diari proseguiva. Chi è «io», l'individuo misterioso che scrive più di cinque milioni di parole su di sé senza mai registrare il proprio nome? E come ha potuto tradire il talento sublime per la musica, l'arte e la scrittura di cui si diceva dotato? Chi è il suo carceriere? E come sono potute finire in un cassonetto le memorie che «io» ha appuntato febbrilmente dal 1952 al 2001? Chi è «E», la persona che ha amato? «Io» è vivo o morto? Domande che sono l'inesco di un'indagine di carne e carta, che coinvolge investigatori privati e grafologi, tra archivi scolastici e antiche ville in rovina, alla ricerca della vita sprecata di una persona goffa, inefficiente e luminosa. Come un grande narratore, inseguendo la voce che tracima dai diari, Alexander Masters finisce per rivelarci la propria: Una vita scartata è la storia reale di uno scrittore-detective sulle tracce del proprio fantasma; è un romanzo in cui nulla è inventato, che con ironia, tenerezza e una suspense sottile racconta di una formazione mancata, del bambino che sopravvive intrappolato nel corpo di ognuno di noi. La storia del più prolifico diarista conosciuto, che mai sarebbe venuto allo scoperto se la sua

opera e la sua vita non fossero state gettate via.

“Possa questo libro aiutarvi nel compito più prezioso e più bello: far sbocciare una vita” In molti paesi la meditazione è già entrata nelle scuole, ma in Italia sono pochi quelli che ne comprendono i potenziali benefici per i bambini. Eppure, anche solo praticandola per pochi minuti al giorno, ogni bambino può trarne grandi vantaggi: rilassamento, un'accresciuta attenzione, il potenziamento delle capacità creative, l'aumento dell'autostima e dell'autosufficienza, una migliore gestione delle emozioni e lo sviluppo di qualità che favoriscono le relazioni con gli altri. Che siate genitori, zii, nonni, insegnanti, educatori o terapeuti dell'infanzia, avrete a disposizione uno strumento semplice eppure efficace, privo di controindicazioni, che ha dato risultati straordinari e riconosciuti anche dal mondo scientifico e permetterà una qualità di vita migliore a voi e ai vostri bambini! In questo libro, il lettore viene guidato un passo alla volta ad apprendere come accompagnare i bambini nell'esperienza della meditazione. Un ricco capitolo conclusivo propone meditazioni guidate originali e appositamente concepite per fasce d'età e problematiche (iperattività, ansia, sviluppo della creatività e così via), rispettose dei tempi dei bambini, facili da insegnare, adatte al nostro mondo occidentale, piacevoli da fare e “pronte all'uso”.

Pioniere dell'era digitale, inventore visionario, genio creativo: molte sono le

definizioni date a Steve Jobs ma nessuna sembra descrivere pienamente la sua personalità caleidoscopica. Di lui ancora oggi sorprendono e affasciano le tappe di una vita fuori dagli schemi, a partire dall'abbandono dell'università, la scoperta del buddismo Zen e la carriera folgorante caratterizzata da una maniacale ossessione per il controllo. Questa graphic novel «stilosa» e divertente, irriverente e brillante – proprio come Jobs – racconta, nella sua versione più aggiornata, la classica storia dell'imprenditore americano, e quella di una delle persone più influenti del nostro tempo. Il racconto della vita non comune di Jobs coincide con quello dell'industria del personal computer e delle tecnologie derivate. Jobs creò la Apple a 21 anni, nel garage dei genitori, e riuscì a farla diventare l'azienda di maggior valore al mondo; acquistò la Pixar, società di computer grafica sull'orlo del fallimento, per trasformarla in uno studio di animazione di enorme successo; ha plasmato il gusto di un'intera generazione, creando oggetti di cui non possiamo più fare a meno, rivoluzionando settori come l'industria musicale, la telefonia mobile e i computer. È stato un perfezionista dispotico ed esigente, un ispiratore spesso impossibile da sopportare. Eppure, a distanza di anni dalla sua scomparsa, resta nell'immaginario collettivo come una figura irripetibile di imprenditore geniale che ha cambiato il nostro modo di pensare. Restituendoci il suo talento ineguagliato, così come le sue molte ossessioni, l'avvincente

biografia di Jessie Hartland getta luce sui successi fulminei, le pesanti sconfitte e le infinite contraddizioni che costituiscono la vita e l'eredità, entrambe straordinarie, di un uomo follemente grande.

«Vivace e appassionante, Gallo riesce a rendere chiaro cosa funziona e cosa no quando si deve incantare una platea.» Fortune «Il libro che vi darà finalmente il coraggio di parlare in pubblico.» Booklist LE IDEE SONO LA VERA MONETA DEL XXI SECOLO: GALLO CI INSEGNA A PRESENTARLE CON SUCCESSO Molti provano timore o imbarazzo quando devono parlare in pubblico, eppure tutti possono comunicare le proprie idee in maniera vincente. Per capire come si fa, gli eventi TED (Technology, Entertainment and Design) sono il punto di riferimento obbligato, giacché riuniscono i migliori conferenzieri mondiali: che siano imprenditori o scienziati, artisti, ricercatori o manager, le menti più brillanti del pianeta si riuniscono qui per esporre le loro idee e il loro lavoro, e con queste presentazioni raccolgono milioni di visualizzazioni su Internet, perché sorprendono, ispirano e insegnano sempre qualcosa di nuovo. Carmine Gallo, dopo aver analizzato le migliori conferenze, intervistato i più brillanti relatori e studiato con psicologi, esperti di comunicazione e neuroscienziati, ha individuato i 9 fattori chiave che caratterizzano un discorso efficace e vincente. Seguendo il suo metodo, impareremo come ideare, organizzare e tenere una presentazione in stile TED: ovvero coinvolgente, convincente e memorabile. Che si tratti di prepararsi a una riunione di lavoro o di tenere una conferenza pubblica, in questo manuale troveremo gli strumenti e le tecniche più efficaci per presentare qualsiasi progetto, obiettivo o prodotto in maniera emozionante e persuasiva.

Online Library Pensare Come Steve Jobs

Pensare come Steve Jobs Sperling & Kupfer editoria
Impara a pensare come Steve Jobs
Pensare come Steve Jobs Sperling & Kupfer

Il libro racconta la storia di grande ispirazione, di Giuseppe Cicorella, leader italiano N.1 nel Real Estate negli Stati Uniti. Figlio di contadini, sin da bambino ha ben chiari i suoi sogni, decisamente ambiziosi e diversi da quelli degli altri. Nato in Puglia, Giuseppe già da bambino si cimenta in qualsiasi tipo di attività dimostrando grande attitudine per gli affari. Ancora non maggiorenne si trasferisce a Milano e da lì l'approccio al settore immobiliare che diventerà la sua passione più grande. Dopo inizi difficili, il duro lavoro gli permette in pochi anni di diventare proprietario dell'agenzia stessa e di altre 11 in tutta Italia. Svolge l'imprenditoria in Italia per oltre 25 anni ma non è felice come vorrebbe. Decide di trasferirsi negli Stati Uniti ed è qui che comincia la sua ascesa nel Real Estate americano, prima in Florida e poi in Ohio. Giuseppe passando dal vivere l'esperienza di dormire in auto per poi finalmente diventare milionario, ci dimostra che tutto è possibile nella nostra vita, ma solo se noi lo desideriamo con tutto noi stessi. Una storia incredibile che ti insegnerà cosa significa avere successo e come se ce l'ha fatta lui, puoi ottenerlo anche tu.

Pulizia: l'emergenza del coronavirus ha dato un nuovo senso e una diversa profondità alla parola, imponendo di ripensare il concetto stesso di igiene e la sua valutazione. Fare le pulizie è una pratica quotidiana, ma grazie a questo libro diventa anche uno spunto per rileggere se stessi e il proprio stile di vita. Esperti da anni impiegati nel settore, i fratelli Alessandro e Marco Florio indagano le pulizie da più punti di vista, per capire come mai la stragrande maggioranza delle persone odi farle e perché vengano considerate una pratica umiliante, da evitare per quanto possibile. Il "pilota automatico", ossia l'abitudine a fare le cose senza porsi domande

Online Library Pensare Come Steve Jobs

solo perché ci è stato insegnato così da bambini, è un errore – e può essere un rischio – in ogni pratica, anche in quella (peraltro vitale) di tenere pulito l'ambiente in cui viviamo. Il primo passo per approcciare in modo nuovo il tema dell'igiene è comprendere il significato degli atti che si compiono per raggiungerla e mantenerla, le profonde ragioni di ogni azione, il senso della pratica. Ecco quindi un libro che non è un semplice manuale per imparare a trovare divertente fare le pulizie – non è richiesto saperle fare, tanto meno iniziarle dopo la lettura – ma un modo per rileggere i propri movimenti quotidiani, tra necessità e gesti comuni. Di più, è il racconto di un viaggio, che ci porta a capire quanto siamo stati ingenui a credere di poterci disinteressare del pulito senza subirne le conseguenze.

Condensata in dieci principi, la bibbia del successo.

Matteo, adolescente vivace e curioso di una tranquilla famiglia romana, durante le vacanze estive si incontra clandestinamente con Guido, il misterioso, proprietario di un negozio di libri antichi conosciuto per caso. L'anziano libraio accompagna per mano il giovane ragazzo in un viaggio avvincente attraverso i segreti, la filosofia e la storia millenaria della Medicina Tradizionale Cinese. Questo romanzo ripropone in chiave moderna lo schema narrativo del dialogo tra il maestro e l'allievo presente nell'antichissimo testo medico cinese "Huangdi Neijing", fornendo al lettore uno strumento semplice, leggero ma al tempo stesso completo ed efficace per comprendere i concetti che sono alla base di questo approccio verso la Natura, l'Uomo e la salute così diverso da quello a cui siamo abituati in occidente. La passione e la voglia di apprendere del ragazzo contro gli ostacoli che complicano il suo percorso. Lottare per seguire la propria luce divina e il proprio talento oppure cedere ed abbandonare i propri sogni? Il finale a sorpresa è dietro l'angolo!

Online Library Pensare Come Steve Jobs

Sognate una nuova carriera o un nuovo percorso per la vostra vita? Succede a tutti. Ma alla maggior parte di noi manca un metodo organico per reinventarsi. Non solo: il mutare dei modelli di business nei posti di lavoro moltiplica più che mai le sfide che incontriamo nella nostra vita professionale e personale. Lasciatevi alle spalle le incertezze del vostro lavoro e scoprite nuove certezze professionali: usate il metodo in una pagina che ha già aiutato migliaia di organizzazioni nel mondo a reinventarsi. È un modo sistematico per ottimizzare il modello di business più importante che ci sia: il Business Model You. “Le aziende con un forte modello di business sono le più competitive. Ora puoi svilupparne uno personale e affrontare con efficacia il cambiamento!” Alessandra Tollemeto, responsabile sviluppo risorse umane di Banca IPIDI “Il Personal Business Model è una guida preziosa per gestire il cambiamento, valorizzando i propri punti di forza e colmando le proprie lacune; lo uso e lo consiglio.” Alessandra Farabegoli, digital strategist “Un libro da usare oltretutto da leggere. Professionisti, manager e imprenditori troveranno ispirazione per ripensare il proprio lavoro e valorizzare le risorse più importanti: le persone.” Matteo Fusco, business designer in Beople SRL “Business Model You eleva il livello qualitativo e l’efficacia dei brainstorming su progetti complessi in gruppi di lavoro fortemente interdisciplinari.” Daniele Russolillo, program manager di Fondazione per l’Ambiente, Turin School of Local Regulation “Saper gestire la propria carriera: Tim ci regala lo strumento più semplice ed efficace per trovare la via giusta.” Haidi Garulli, Responsabile Ufficio Job Guidance Università degli Studi di Trento

Dalle riunioni con gli sviluppatori ai laboratori di design, dalle prove di forza con il consiglio di amministrazione al mondo fuori dalla Silicon Valley: questo è il VERO

Online Library Pensare Come Steve Jobs

Steve Jobs, la storia autentica di un ragazzo prodigio che ha trasformato la tecnologia e il mondo in cui viviamo, il nostro modo di lavorare, divertirci e comunicare. Questo non è soltanto il ritratto di uno Steve Jobs che non vedrete mai sul palco - narrato da una persona che lo conosce da oltre trent'anni e con interviste esclusive a molti protagonisti della storia della Apple Computer, amici e nemici -, ma è anche un'analisi approfondita del suo approccio al business e alla conduzione aziendale. Dall'Apple II al MacIntosh, la drammatica caduta in disgrazia di Jobs e il suo ritorno al timone della Apple, fino alla Pixar, all'iPod, all'iPhone e all'iPad e molto altro: questo libro ripercorre con esempi concreti i trionfi e le battute d'arresto di Jobs, mostrando al lettore come applicare gli stessi principi alla propria vita e carriera. Sul conto di Steve sono state scritte varie biografie più o meno approfondite; ma fino a oggi nessuna aveva svelato il mistero del suo stile di management, che ha generato ondate di innovazione capaci di rivoluzionare interi settori economici: un'impresa riuscita a ben pochi altri nella storia. È difficile immaginare di compiere azioni ormai quotidiane ascoltare la musica mentre camminiamo per strada, telefonare, goderci un film animato che affascina gli adulti quanto i bambini, o usare un personal computer - senza il coefficiente di genialità che Steve Jobs ha introdotto in questi ambiti. Scritto in collaborazione con William L. Simon, autore del bestseller iCon (oltre

Online Library Pensare Come Steve Jobs

300.000 copie), questo libro non è soltanto la più esaustiva biografia di Steve Jobs mai pubblicata, ma è il libro che tutti aspettavano, per capire il fenomeno Apple e diventare come Steve.

Il volume, frutto della collaborazione di più autori, offre gli strumenti utili a comprendere i nostri comportamenti e i fenomeni più rilevanti della realtà di oggi. Vi sono descritti da un lato i cambiamenti avvenuti nell'era digitale, dall'altro ciò che invece persiste immutato nel tempo, riguardo sia a valori e comportamenti individuali, sia ai meccanismi e alle logiche sociali. Frammenti apparentemente eterogenei, ma che, insieme, contribuiscono a comporre il grande mosaico della società attuale e a far cogliere le sue prospettive future. Oltre al contrasto fra mutamento e persistenze, viene evidenziato anche il triplice livello - individuale, locale e globale - in cui viviamo e dove coesistono, talvolta in modo conflittuale, le unicità e le esigenze espresse a livello individuale, l'influenza dell'ambiente locale e l'appartenenza generalizzata a un mondo globale.

Walter Isaacson racconta l'avvincente storia del geniale imprenditore la cui passione per la perfezione e il carisma feroce hanno rivoluzionato sei settori dell'economia e del business: computer, film d'animazione, musica, telefoni, tablet ed editoria digitale.

“Come Vivere Alla Grande” è un libro motivazionale, che fa leva sul racconto

delle esperienze dirette di Giancarlo Fornei, formatore motivazionale e mental coach. Conosciuto in rete come “Il Coach delle Donne”, per l’esperienza di lavoro fatto con l’universo femminile: sono oltre sette anni che Fornei fa formazione e coaching quasi esclusivamente con donne. Il libro è stato scritto sull’onda emotiva del maggio 2012, quando il fenomeno degli imprenditori e lavoratori che si toglievano la vita aveva raggiunto l’apice. Fornei riceve mediamente una ventina di email ogni giorno, di persone che pur non conoscendolo, gli chiedono consigli o anche solo una parola di conforto; quel mese, le email che ricevette avevano quasi tutte il sapore della disperazione, dove la terribile parola “suicidio”, era in qualche modo intuibile. A ciò, si aggiunse un vecchio problema di salute dello stesso Fornei, che si convinse della necessità di lanciare un messaggio di speranza, che facesse capire quanto la vita fosse meravigliosa. Così, dopo aver realizzato una trasmissione televisiva dal titolo “La vita è meravigliosamente bella”, su Antenna 3 Toscana, ha deciso di auto finanziarsi il progetto editoriale e di pubblicare il libro in self-publishing sulla piattaforma Youcanprint.it Nel libro Fornei si mette letteralmente a “nudo”, raccontando i suoi mille problemi e gli errori che ha commesso. L’auspicio è che con il suo esempio possa arrivare al lettore una sorta di messaggio positivo, del tipo: “Forza, anche Tu puoi farcela”! La speranza è che il libro possa essere di

stimolo e di aiuto alle molte persone che anche oggi, purtroppo, sono in difficoltà. Il titolo del libro è volutamente provocatorio; offre una sorta di percorso di vita in nove consigli, intersecati tra loro come gli anelli di una catena. Nove consigli per imparare a vivere intensamente la propria vita, partendo dal saper apprezzare quello che uno ha già. Perché pur essendo splendida, la vita, ci accorgiamo delle cose belle che abbiamo intorno a noi, solamente quando ci vengono a mancare. Non è un caso che la pagina di apertura del libro reciti testualmente: «In questo libro trovi nove consigli per imparare a vivere alla grande la tua vita e goderla al massimo, anche perché, mi dispiace farti notare che hai solo questa. Quindi, vivila la vita, anziché subirla». Il libro lo si trova nella doppia versione: ebook e cartaceo. È già stato tradotto in portoghese “Como viver ao máximo” ed è prevista la versione inglese entro la fine del 2014.

Questo racconto, tanto amaro quanto esilarante, è nato come un post sul blog dell'autore e in poche ore ha fatto il giro del mondo prima di diventare un libro. Perché l'Italia sguazza nei suoi mali e incoraggia le buone idee ad andarsene. Questo ebook ti propone un modo integrato di esperienza del contenuto. All'interno troverai i link diretti a video, per la fruizione in streaming. È una calda quanto emozionante giornata per gli studenti della Stanford University: la cerimonia della consegna delle lauree è uno dei grandi riti americani, e a rendere

questo giorno ancora più memorabile è l'uomo in toga nera e colletto rosso che si appresta a pronunciare il suo discorso augurale. Steve Jobs, dietro quel suo sorriso che tradisce un filo d'emozione e quegli occhi accesi di febbrile intelligenza, fa una pausa prima della frase finale, una frase che diventerà il simbolo stesso della sua filosofia di vita e della sua visione del mondo. "Stay hungry, stay foolish", "Siate affamati, siate folli". Affamato e folle. Così è sempre stato Steve Jobs, con i suoi successi e i suoi fallimenti, il suo carattere estremo e la sua visione estrema di purezza e perfezione. Questo libro ripercorre la vita di questo visionario anticonformista dalla mente vorace e inarrestabile, che ha attraversato da protagonista la storia dell'informatica e ha rivoluzionato il modo di pensare e vivere la tecnologia. Ma soprattutto traccia una "biografia mentale" di Steve Jobs, un ritratto del suo genio. Un genio controverso, che spesso divide ma non lascia indifferenti, e un genio moderno, capace di saper unire elementi diversi e integrarli in una visione coerente, di saper vedere oltre le credenze comuni e di saper riuscire, con la forza dell'immaginazione, a creare le condizioni per realizzare la propria visione e modellare il reale sulla base del proprio ideale. Dalla fugacità di una vita infelice morsa dal fuoco dell'anima, Steve Jobs ci ha lasciato un mondo che gli somiglia molto: instabile, imprevedibile, complesso, irrequieto, a volte indecifrabile. Ma è anche un mondo

eccitante, ricco di opportunità, di creatività e di bellezza. Anzi... di una folle bellezza.

Innovatore. Anticonformista. Geniale. Come Steve Jobs ha rivoluzionato il mondo. Una splendida guida illustrata alla vita e all'operato di uno dei più influenti innovatori del Ventunesimo secolo. Questa biografia grafica, ricchissima di informazioni e curiosità, esplora lo straordinario talento e la genialità di Steve Jobs attraverso schede e illustrazioni originali di grande impatto visivo. Dagli esordi come venditore, che posero le basi per il suo successo, alla competizione con Bill Gates e alla continua spinta verso l'innovazione, questo libro ripercorre le appassionanti - benché purtroppo brevi - vicende del pioniere della tecnologia che ha cambiato profondamente il nostro modo di comunicare e, soprattutto, di vivere. Questa è una pubblicazione non ufficiale e non è avallata, promossa, approvata, autorizzata o connessa in alcun modo a Steve Jobs o a chi lo rappresenta, alla sua azienda o a qualunque altra persona ed ente a lui correlati.

[Copyright: 9e9beb6558255ca78368f4464adfc6dd](https://www.9e9beb6558255ca78368f4464adfc6dd)